附件：

案例格式要求（参考）

一、总体格式要求

1. 左上角标注“案例正文”，采用幼圆、加粗、小三。
2. 案例名称采用幼圆、三号、加粗、居中。
3. 正文一级标题采用宋体、加粗、四号。
4. 正文二级标题采用宋体、加粗、小四。
5. 全文段前与段后0.5行，多倍行距1.3。正文采用宋体，小四。英文及数字采用Times New Roma，小四。
6. 单独成段的引语采用楷体，小四。
7. 脚注采用宋体、小五，如果多条脚注，序号用数字，连续序号。
8. 附录标题采用宋体、加粗、小四；附录中正文才用宋体、小四；附录中表格标题采用宋体、五号、加粗，放在表格上方，水平居中，表格中内容采用宋体、五号；附录中插图标题采用宋体、五号、加粗，放在图片下方，水平居中；附录中资料来源，中文采用宋体，英文和数字采用Times New Roman，五号。
9. 尾注须按照案例引用标注规范输入尾注内容，中文用宋体，英文和数字用Times New Roman，五号，序号用数字，连续序号。

二、案例正文格式模板示范

**案例正文（幼圆、加粗、小三、段前段后0行、靠左、多倍行距1.3）**

**案例标题[[1]](#footnote-0)**（幼圆、三号、加粗、居中、**段前段后0行、多倍行距1.3、建议命名格式：案例对象：案例主题或决策问题**）

案例正文内容2021年9月的一天……（正文，段前与段后0.5行，多倍行距1.3，小四，中文使用宋体，英文及数字使用Times New Roman）

正文一级标题（一级标题、黑体、加粗、四号、段前与段后0.5行，多倍行距1.3）

\*\*成立于1995年.......

正文二级标题（二级标题、黑体、四号、段前与段后0.5行，多倍行距1.3）

“在我们看来，当时的情况……”（直接引用采用楷体，小四）

到底应该怎么办？小李陷入了沉思.......

**正文三级标题**（三级标题、宋体、加粗、小四、段前与段后0.5行、多倍行距1.3、首行缩进2个字符）

**营销策略。**该企业利用微信等社交平台作为……

**产品策略。**该企业针对各个市场研发设计产品……

（不再单独设计四级标题。建议小标题放置正文段前，加粗以作区分）

表1：标题

（图表标题、宋体、加粗、小四、水平居中、段前段后0行、单倍行距）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行标题1（单倍行距，中文使用宋体，英文及数字使用Times New Roman，五号、水平居中） |  |  |  |
| 列标题 |  |  |  |
|  |  |  |  |

（表格居中、段前段后0行、单倍行距）

资料来源：XXXX（根据资料与文献引用规范输入内容，段前0行段后0.5行，中文宋体/英文和数字Times New Roman，小五、单倍行距）

注释1：XXXX（与资料来源格式同）

****

（图片居中、段前段后0行、单倍行距）

图1：标题

（图表标题、宋体、加粗、小四、水平居中、段前段后0行、单倍行距）

资料来源：XXXX（根据资料与文献引用规范输入内容，段前0行段后0.5行，中文宋体/英文和数字Times New Roman，小五、单倍行距）

（案例正文字数：\*\*\*\*）

附录一：标题（二级标题）

脚注或尾注（二级标题）

根据资料与文献引用规范输入脚注/尾注内容，连续编号 (中文用宋体，英文和数字用Times New Roman，小五号)

1. 1.本案例由\*\*大学\*\*学院的\*\*撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。未经允许，本案例的所有部分都不能以任何方式与手段擅自复制或传播。

2.由于\*\*\*\*\*\*\*（案例对象名称）保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

3.本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种\*\*\*\*\*\*行为是否有效。（宋体、小五） [↑](#footnote-ref-0)